

Офіційні правила конкурсу «МійRZTK_відео»

1. Загальні положення

1.1. Організатором конкурсу під умовною назвою «МійRZTK_відео» (далі за текстом – Акція) є Інтернет-супермаркет «ROZETKA»

1.2. Терміни та територія проведення Конкурсу

1.2.1. Конкурс триває з 13 січня 2021 року до офіційного оприлюднення Організатором інформації про його припинення.

1.2.2. Умови та терміни проведення конкурсу можуть бути змінені шляхом внесення змін до даних Правил.

1.3. Учасники не можуть вимагати будь-якої компенсації у разі зміни даних правил.

1.4. Акція проводиться на території України.

Автор – учасник конкурсу, який передав контент Організатору.

Контент – відеоматеріал, відзнятий учасником конкурсу відповідно до даних правил.

Винагорода – Приз, виданий переможцеві конкурсу.

2. Подарунковий фонд конкурсу:

2.1. Подарунковим фондом конкурсу є:

- **«Бонусні гривні»** – спосіб отримання знижок на покупки в

Інтернетсупермаркеті «ROZETKA» з розрахунку 1 бонусна гривня = 1 гривня. Для нарахування бонусних гривень необхідно активувати бонусний рахунок.

2.1.1. Подарунковий фонд складають:

- **«Приз»** – 200 бонусних гривень.

3. Учасники конкурсу

3.1. У Конкурсі можуть брати участь повнолітні особи, яким на момент участі виповнилося 18 років. Участь у конкурсі неповнолітніх осіб, недієздатних або частково дієздатних осіб здійснюється через їхніх представників у порядку, визначеному законодавством України.

3.2. Забороняється брати участь у конкурсі працівникам і представникам Організатора, а також афілійованим з ними особам, членам сімей таких працівників і представників, а також працівникам і представникам будь-яких

інших організацій та індивідуальних підприємців, причетних до організації та/або проведення конкурсу, а також членам їх сімей.

3.3. Неухильне дотримання всіх положень даних Правил є необхідною умовою для участі в Акції. Учасник Акції, який не дотримувався цих Правил Акції, вважається таким, що втратив статус Учасника Акції, і не має права на одержання від Організатора та/або Замовника будь-якої компенсації.

4. Зміст і умови конкурсу, порядок отримання Подарунка

4.1. У конкурсі мають право брати участь особи, які відповідають вимогам, зазначеним у п. 2.1. цих Правил, і які у період проведення конкурсу, що визначений в п. 1.2.1. Правил, виконали наступні дії:

- Придбали в Інтернет-супермаркеті «ROZETKA» <https://rozetka.com.ua/> товар бренду RZTK,
- здійснили відеозапис розпакування придбаного товару з усними коментарями учасника,
- створили власний акаунт на YouTube, де розмістили знятий матеріал (Контент),
- заповнили спеціальну форму учасника на сторінці конкурсу <https://rozetka.com.ua/ua/pages/rztkunboxing/> та у спеціальній графі надали посилання на URL-адресу контенту.

4.1.1. Виконання п. 4.1. даних правил свідчить про згоду учасника з умовами правил даного конкурсу.

4.2. Вимоги до ролика:

1. В акції беруть участь товари бренду RZTK з позначкою розпакування. Товари з позначкою «Уцінка» із категорії «Знижені в ціні товари» не беруть участь у конкурсі.
2. Якість відео – від 480 p
3. Одне відео – один товар
4. Товар має бути новим, без слідів використання
5. На відео не має бути ваших особистих даних
6. Формат назви вашого відео – «Розпакування КОРОТКА НАЗВА ТОВАРУ з Rozetka»
7. Тривалість відео – до 10 хвилин
8. Посилання на товар в описі до відео на YouTube

9. Відгук має бути унікальним та не порушувати авторських прав. Скопійовані (повністю або з мінімальними змінами) відгуки з інших ресурсів/інших авторів не беруть участь у конкурсі.

10. Нарахування відбувається з розрахунку: один товар – один відгук (бонусні гривні нараховуються тільки за 1 відгук до товару незалежно від кількості замовлень та кількості одиниць товару в замовленні)

5 Інші умови Акції

5.1. Беручи участь у конкурсі, Учасник підтверджує, що він згоден з цими Правилами, які розміщені на сторінці Акції на сайті <https://rozetka.com.ua/ua/pages/rztkunboxing/>.

5.2. Учасник своєю участю підтверджує, що йому виповнилося 18 років і він жодним чином не обмежений, для того щоб узяти участь у даному конкурсі.

5.3. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у тому числі інформації щодо контактів з ними та адреси).

5.4. Організатор не несе відповідальності у разі настання таких форс-мажорних обставин: стихійного лиха, пожежі, повені, військових дій будь-якого характеру, блокад, суттєвих змін у законодавстві, що діє на території проведення конкурсу, інших непідвладних контролю з боку Організатора обставин.

5.5. Оплата зобов'язань з оподаткування (за наявності таких), повідомлення відповідних державних податкових органів та виконання відповідних податкових зобов'язань є обов'язком Організатора.

6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором згідно з вимогами чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає. Результати конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду.

5.7. Учасники погоджуються, що Організатор, його посадові особи, керівництво, співробітники, представники та агенти не несуть відповідальності і звільняються від будь-яких претензій у разі збитків, або будь-якого роду витрат, понесених частково або повністю, прямо чи опосередковано в результаті прийняття, розпорядження, використання або невикористання Призу або участі в конкурсі.

5.8. Заміна Призу Акції будь-яким іншим благом, компенсація або будь-які інші виплати у зв'язку з неможливістю отримання Призу або з будь-яких інших причин не допускаються.

5.9. Організатор залишає за собою право змінити ці Правила, а також призупинити або скасувати конкурс у будь-який час і з будь-якої причини без попереднього повідомлення.

5.10. Інформування щодо Правил та умов конкурсу здійснюється за допомогою анонсування та розміщення офіційних Правил та умов на інтернетсайті на сторінці <https://rozetka.com.ua/>.

5.11. Участь в акції у разі повернення товару неможлива.

6. Персональні дані

6.1. Для проведення даного конкурсу, у тому числі і для отримання Призу, Учасник має надати Організаторові інформацію (в т. ч. особисту інформацію), визначену даними Правилами. Фактом участі в конкурсі Учасник підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це визначено даними Правилами.

6.2. Особисті дані зберігаються та обробляються з метою реалізації статутної господарської діяльності Організатора. Збір інформації згідно з п. 6.1. також дозволить Організаторові якнайшвидше передати Подарунок Переможцям, а також краще розуміти потреби споживачів і надавати їм найбільш повні відомості, а також послуги і продукти найвищої якості.

6.3. Організатор гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України про захист персональних даних, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, визначеному чинним законодавством України. Організатор має право на передачу персональних даних Учасників своїм партнерам з рекламною метою із дотриманням вимог, вказаних у положеннях Закону України «Про захист персональних даних».

6. 4. Беручи участь в конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України, зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (в т. ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, у мережі Інтернет, інтерв'ю ЗМІ, у випадку отримання Подарунка, а також для надсилання (передачі) інформації, повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання

(передача) жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та у розумінні ч.1. ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» № 2297 від 01.06.2010 р. зі змінами та доповненнями.

6.5. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю всі Учасники погоджуються з цими правилами та зобов'язуються їх виконувати.