ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «РОЗЕТКОЗАБАВА»

(далі — **«Правила»** та **«Акція»** відповідно)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Правила визначають порядок, умови проведення, спосіб визначення переможців та порядок вручення заохочень (призів) спеціального проєкту під назвою «Розеткозабава» (далі — «Акція»).

1.2. **Організатор Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «РОЗЕТКА. УА» (надалі — «Організатор»), код ЄДРПОУ 37193071, юридична адреса: 03150, м. Київ, вул. Ґедройця Єжи, буд. 6, нежитлове приміщення 19, 20, 21.

1.3. **Виконавець Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОМОДО» (надалі — «Виконавець») код ЄДРПОУ 36817762, юридична адреса: 61045, Україна, Харківська обл., м. Харків, вул. Яроша Отакара, буд. 18 офіс 406, що залучається Організатором для технічної та організаційної підтримки проведення прямого ефіру розіграшу.

1.4. **Спонсор Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «ХЕНКЕЛЬ УКРАЇНА» (надалі — «Спонсор») код ЄДРПОУ 31283830, юридична адреса: 04070, Україна, м. Київ, вул. Сагайдачного Петра, будинок 1, що забезпечує надання додаткових заохочень у вигляді промокодів на придбання товарів торгівельної марки Henkel.

1.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а має виключно рекламний та стимулюючий характер і спрямована на популяризацію Онлайн-платформи Rozetka та продукції Спонсора, а участь в Акції є безоплатною.

2. ПЕРІОД, ЕТАПИ ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. **Територія проведення Акції:** Акція проводиться на Онлайн-платформі Rozetka (вебсайті www.rozetka.com.ua та мобільному застосунку ROZETKA) на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження або де проведення Акції є неможливим чи обмеженим з незалежних від Організатора причин.

2.2. **Строки та етапи проведення Акції:** Загальний строк проведення Акції (включаючи оформлення замовлень, проведення розіграшу та видачу заохочень) триває з 23 листопада 2026 року по 15 грудня 2026 року включно (без урахування строку використання нарахованих бонусів, підписки «Smart» та промокодів, а також за винятком строку видачі основних заохочень переможцям із 5 та 6 збігами, для яких видача заохочень здійснюється не пізніше 16 грудня 2026 року включно) та складається з таких етапів:

2.2.1. **Період оформлення замовлень для участі в Акції:** з 00:00 23 листопада 2026 року по 23:59 29 листопада 2026 року включно (за київським часом).

2.2.2. **Граничний строк оплати та отримання замовлень:** станом на 08:00 10 грудня 2026 року (за київським часом). До цього моменту замовлення має бути повністю оплачене та фактично отримане Учасником.

2.2.3. **Дата проведення розіграшу та визначення виграшної комбінації:** 10 грудня 2026 року в прямому ефірі на офіційних сторінках ROZETKA у соціальних мережах Instagram, TikTok, Telegram та YouTube.

2.2.4. Публікація результатів розіграшу, нарахування бонусів, активація підписки «Smart» та надсилання промокодів:
протягом 5 (п'яти) календарних днів з дати проведення розіграшу, а для нарахування бонусних гривень переможцям із 5 та 6 збігами — не пізніше 16 грудня 2026 року включно.

2.2.5. Строк дії промокодів від Спонсора: з моменту отримання промокоду Учасником до 23:59:59 за київським часом 12 січня 2027 року включно.

2.2.6. Строк дії бонусів від Організатора: протягом 90 (дев'яноста) календарних днів з моменту нарахування.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ ТА УМОВИ УЧАСТІ

3.1. Участь в Акції можуть брати дієздатні фізичні особи — громадяни України, які мають зареєстрований обліковий запис на Онлайн-платформі Rozetka та виконали всі умови цих Правил (надалі — «Учасники»).

3.2. Окрема реєстрація для участі в Акції не потрібна. Для участі в розіграші Учаснику необхідно виконати сукупність таких обов’язкових умов:

3.2.1. Оформити одне або декілька замовлень на Онлайн-платформі Rozetka у період з 23 листопада 2026 року по 29 листопада 2026 року включно (крім замовлень на подарункові сертифікати, алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, заправні контейнери та рідини до них).

3.2.2. Повністю оплатити та фактично отримати оформлене замовлення станом на 08:00 10 грудня 2026 року.

3.2.3. Не скасовувати замовлення та не оформлювати повернення товару за таким замовленням станом на 08:00 10 грудня 2026 року.

3.3. Кожне замовлення, яке відповідає всім вимогам п. 3.2 цих Правил, визнається «Успішним замовленням». Дев’ятизначний номер кожного Успішного замовлення автоматично стає унікальним ідентифікатором для участі в розіграші. Один Учасник може мати необмежену кількість Успішних замовлень (унікальних ідентифікаторів), чим підвищує свої шанси на отримання заохочення.

3.4. Якщо станом на 08:00 10 грудня 2026 року замовлення перебуває в дорозі (у процесі доставки), не оплачене, не отримане покупцем, скасоване або повернуте, таке замовлення не набуває статусу Успішного замовлення та не бере участі в розіграші незалежно від причин невиконання цих умов (зокрема, через затримку доставки перевізником, зміну графіка роботи пункту видачі, повітряні тривоги чи інші обставини). Організатор не приймає претензій щодо невключення таких замовлень до переліку учасників розіграшу.

3.5. Участь в Акції є безоплатною, добровільною та свідчить про повну й беззастережну згоду Учасника з цими Правилами.

4. ПРИЗОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

4.1. Призовий фонд Акції складається з двох частин: основних заохочень від Організатора (бонусні гривні на бонусний рахунок ROZETKA та підписки «Smart»), а також додаткових заохочень від Спонсора (одноразові електронні промокоди на придбання товарів

торговельних марок Henkel, зазначених у Додатку №1 до цих Правил, що є їх невід'ємною частиною).

4.2. Розподіл основних заохочень від Організатора здійснюється залежно від кількості останніх цифр дев'ятизначного номера Успішного замовлення, які поспіль (з кінця номера) збіглися з виграшною шестизначною комбінацією:

Кількість останніх цифр номера замовлення, що збіглися	Заохочення від Організатора (ROZETKA)	Особливості розподілу
1 остання цифра	**1 бонусна ₴**	Нараховується кожному Учаснику з відповідним Успішним замовленням
2 останні цифри	**25 бонусних ₴**	Нараховується кожному Учаснику з відповідним Успішним замовленням
3 останні цифри	**250 бонусних ₴**	Нараховується кожному Учаснику з відповідним Успішним замовленням
4 останні цифри	**2 000 бонусних ₴ + підписка «Smart»**	Нараховується кожному Учаснику з відповідним Успішним замовленням
5 останніх цифр	**10 000 бонусних ₴ + підписка «Smart»**	Нараховується кожному Учаснику з відповідним Успішним замовленням
6 останніх цифр (повний збіг)	**100 000 бонусних ₴ + підписка «Smart»**	Якщо Успішних замовлень із 6 збігами не виявлено, сума 100 000 бонусних ₴ ділиться порівну між усіма Успішними замовленнями, у яких збіглися 5 останніх цифр (додатково до їхнього основного призу)

4.3. Бонусна гривня (бонусна ₴) — це умовна облікова одиниця програми лояльності ROZETKA, що еквівалентна 1,00 грн знижки при оплаті майбутніх покупок на Онлайн-платформі Rozetka відповідно до Правил програми лояльності ROZETKA (https://rozetka.com.ua/ua/pages/loyalty/).
Підписка «Smart» надається на умовах сервісу Smart (https://rozetka.com.ua/ua/pages/smart-pravyla/). Якщо на момент нарахування заохочення в Учасника вже є активна підписка

«Smart» або якщо Учасник виграв підписку «Smart» за кількома Успішними замовленнями одночасно, строк дії підписки продовжується (сумується) на відповідну кількість періодів.

4.4. Додатково Учасники, номер Успішного замовлення яких збігся з виграшною комбінацією відповідно до розділу 5 цих Правил, отримують від Спонсора одноразовий промокод такого номіналу:

Кількість останніх цифр номера замовлення, що збіглися	Номінал одного промокоду від Спонсора	Максимальна кількість промокодів, шт.
3 цифри	**65 грн**	1 250
4 цифри	**220 грн**	126
5 цифр	**650 грн**	13
6 цифр	**1 200 грн**	2

4.5. Сума номіналів усіх виданих промокодів від Спонсора не може перевищувати 120 000,00 грн (ста двадцяти тисяч гривень 00 копійок) з урахуванням ПДВ.

4.6. Заохочення Призового фонду Акції не підлягають обміну на грошовий еквівалент, передачі третім особам або заміні на інші товари чи послуги.

5. МЕХАНІКА ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

5.1. Розіграш проводиться 10 грудня 2026 року в прямому ефірі на офіційних каналах ROZETKA у соціальних мережах Instagram, TikTok, Telegram та YouTube за організаційно-технічної підтримки Виконавця.

5.2. Під час прямого ефіру ведучий використовує прозорий механічний або пневматичний лототрон, у який завантажуються 10 (десять) однакових кульок, пронумерованих цифрами від 0 до 9 (по одній кульці на кожну цифру). Ведучий по черзі дістає з лототрона 6 (шість) кульок. Після діставання кожної кульки її цифра фіксується на екрані та в протоколі комісії, після чого кулька повертається до лототрона перед витягуванням наступної (що забезпечує рівну ймовірність випадіння будь-якої цифри від 0 до 9 на кожній позиції).

5.3. Шість цифр, витягнутих у послідовності з першої по шосту, утворюють єдину шестизначну виграшну комбінацію справа наліво (наприклад, якщо по черзі випали цифри 4, 8, 1, 0, 5, 9 — виграшною комбінацією є «950184»).

5.4. Після завершення прямого ефіру Організатор публікує виграшну шестизначну комбінацію на посадковій сторінці Акції та здійснює звірку цієї комбінації з базою всіх Успішних замовлень (сформованою станом на 08:00 10 грудня 2026 року). Порівняння здійснюється посимвольно справа наліво (від останньої цифри номера замовлення до шостої з кінця):

5.4.1. Якщо збігається лише остання (9-та) цифра номера замовлення з останньою (6-ю) цифрою виграшної комбінації — фіксується 1 збіг.

5.4.2. Якщо збігаються останні 2 цифри номера замовлення з останніми 2 цифрами виграшної комбінації — фіксується 2 збіги.

5.4.3. Якщо збігаються останні 3 цифри номера замовлення з останніми 3 цифрами виграшної комбінації — фіксується 3 збіги.

5.4.4. Якщо збігаються останні 4 цифри номера замовлення з останніми 4 цифрами виграшної комбінації — фіксується 4 збіги.

5.4.5. Якщо збігаються останні 5 цифр номера замовлення з останніми 5 цифрами виграшної комбінації — фіксується 5 збігів.

5.4.6. Якщо збігаються всі 6 останніх цифр номера замовлення з усією шестизначною виграшною комбінацією — фіксується 6 збігів.

5.5. Заохочення нараховується виключно за найбільшою кількістю збігів для конкретного Успішного замовлення (збіги нижчих рівнів за цим самим замовленням не сумуються). Якщо в одного Учасника є декілька різних Успішних замовлень, які стали виграшними, заохочення надається за кожним таким Успішним замовленням окремо.

5.6. У разі якщо станом на 10 грудня 2026 року не буде зафіксовано жодного Успішного замовлення з 6 (шістьма) збігами, призовий фонд у розмірі 100 000 бонусних ₴ розподіляється порівну між усіма Успішними замовленнями, у яких зафіксовано 5 (п’ять) збігів (додатково до їхнього заохочення за 5 збігів). Якщо Успішних замовлень із 5 збігами також не виявлено, зазначені 100 000 бонусних ₴ не розподіляються та залишаються у розпорядженні Організатора.

5.7. Кількість промокодів від Спонсора кожного рівня обмежена значеннями, зазначеними в таблиці п. 4.4 цих Правил. Якщо кількість Успішних замовлень переможців будь-якого рівня (3, 4, 5 або 6 збігів) виявиться більшою, ніж максимальна кількість промокодів цього рівня, право на отримання промокодів визначається шляхом проведення додаткового жеребкування серед усіх переможців відповідного рівня.

5.8. Додаткове жеребкування (за потреби його проведення) здійснюється комісією у складі представників Організатора та Виконавця протягом 2 (двох) календарних днів після дати проведення основного розіграшу за допомогою сертифікованого генератора випадкових чисел (сервісу random.org або аналогічного програмного алгоритму випадкової вибірки), оформлюється відповідним протоколом, а його результати публікуються на посадковій сторінці Акції.

5.9. З метою захисту персональних даних під час публікації результатів розіграшу та додаткового жеребкування на посадковій сторінці Акції Організатор оприлюднює виключно знеособлені ідентифікатори переможців у форматі дев’ятизначного номера Успішного замовлення (наприклад, № 845123456) без розкриття прізвища, імені, по батькові, номера телефону, електронної пошти чи інших персональних даних Учасників.

6. ПОРЯДОК НАРАХУВАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ ТА УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОМОКОДІВ

6.1. Нарахування бонусів та активація підписки «Smart» здійснюються Організатором автоматично на бонусний рахунок облікового запису Учасника, з якого було оформлено Успішне замовлення, протягом 5 (п'яти) календарних днів з дати проведення розіграшу та визначення переможців (до 15 грудня 2026 року включно), а в частині нарахування бонусних гривень переможцям із 5 та 6 збігами — протягом 2 (двох) календарних днів з моменту

отримання від них відомостей про РНОКПП (паспортні дані) згідно з цими Правилами, але не пізніше 16 грудня 2026 року включно. Активація підписки «Smart» для переможців із 4, 5 та 6 збігами здійснюється у загальний строк (до 15 грудня 2026 року включно) незалежно від надання документів. Про нарахування бонусів Учасник інформується шляхом надсилання push-повідомлення в мобільному застосунку ROZETKA, повідомлення у Viber або SMS.

6.2. Надсилання промокодів від Спонсора переможцям здійснюється Організатором шляхом електронної розсилки (e-mail) на адресу електронної пошти, зазначену в обліковому записі Учасника на Онлайн-платформі Rozetka, не пізніше 15 грудня 2026 року включно.

6.3. Організатор не несе відповідальності за потрапляння електронного листа з промокодом до папки «Спам» або відмову Учасника від отримання інформаційних розсилок. У разі якщо переможець не отримав електронний лист із промокодом до 15 грудня 2026 року включно, він має право звернутися до служби підтримки ROZETKA до 12 січня 2027 року включно, вказавши номер виграшного Успішного замовлення, для перевірки статусу та отримання промокоду.

6.4. Застосування отриманого Учасником промокоду від Спонсора регулюється такими обов'язковими умовами:

6.4.1. Промокод діє з моменту його отримання Учасником до 23:59:59 за київським часом 12 січня 2027 року включно. Після спливу вказаного строку промокод автоматично анулюється.

6.4.2. Знижка за промокодом поширюється виключно на товари торговельних марок, перелічених у Додатку №1 до цих Правил, за умови, що продавцем таких товарів є ROZETKA (ТОВ «РОЗЕТКА. УА»). На товари інших продавців маркетплейсу Rozetka, а також на товари інших торговельних марок дія промокоду не поширюється.

6.4.3. Мінімальна сума замовлення для застосування промокоду не встановлюється.

6.4.4. Промокод є одноразовим і може бути використаний лише в одному замовленні.

6.4.5. Промокод не сумується та не поєднується з іншими промокодами в межах одного замовлення.

6.4.6. Промокод діє також на товари, що реалізуються за акційними цінами або зі знижками.

6.4.7. Якщо загальна вартість відповідних товарів у замовленні є меншою за номінал промокоду, розмір наданої знижки дорівнює вартості цих товарів (за вирахуванням мінімальної платіжної вартості товару, встановленої системою обліку — 1,00 грн за одиницю товару, якщо інше не передбачено технічними налаштуваннями кошика); невикористаний залишок номіналу промокоду не компенсується грошима та не переноситься на наступні замовлення.

6.4.8. Промокод не підлягає обміну на грошовий еквівалент, не передається іншим особам і не відновлюється після закінчення строку його дії або у разі скасування/повернення замовлення з ініціативи Учасника. У разі скасування замовлення з ініціативи продавця (ТОВ «РОЗЕТКА. УА») до 12 січня 2027 року включно Учасник може звернутися до служби підтримки ROZETKA для відновлення дії промокоду в межах загального строку його дії.

6.4.9. Невидані, неактивовані або невикористані протягом строку дії промокоди не компенсуються Учасникам грошима та не підлягають повторному розподілу між іншими Учасниками.

7. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІНШІ УМОВИ

7.1. Беручи участь в Акції відповідно до ст. 634 Цивільного кодексу України (договір приєднання), Учасник підтверджує, що ознайомлений з цими Правилами, повністю погоджується з їхніми умовами та надає Організатору згоду на обробку своїх персональних даних (ПІБ, номер телефону, e-mail, номери замовлень) з метою проведення Акції, визначення переможців, нарахування бонусів та надсилання промокодів відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» та Політики конфіденційності ROZETKA (https://rozetka.com.ua/ua/pages/privacy/).

Отримувачем та володільцем персональних даних Учасників є виключно Організатор. Персональні дані Учасників Спонсору Акції (ТОВ «ХЕНКЕЛЬ УКРАЇНА») та іншим третім особам не передаються (крім випадків залучення Виконавця до технічного забезпечення проведення розіграшу без надання доступу до ідентифікуючих даних фізичних осіб).

7.2. Оподаткування доходів фізичних осіб (у разі виникнення об'єкта оподаткування відповідно до Податкового кодексу України) щодо всіх заохочень Призового фонду Акції (включно з бонусними гривнями, підписками «Smart» та промокодами від Спонсора) здійснюється виключно Організатором (ТОВ «РОЗЕТКА. УА») як податковим агентом у порядку та розмірах, визначених чинним законодавством України.

7.3. Для отримання заохочень у вигляді бонусних гривень переможці з 5 та 6 збігами зобов'язані надати Організатору інформацію про свій реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП) або серію та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття РНОКПП та мають відповідну відмітку в паспорті). Якщо переможцем є особа, яка не досягла 18 років, необхідні документи та відомості можуть бути надані її законним представником. У такому разі законний представник також надає документи, що підтверджують його повноваження.

Організатор протягом 2 (двох) календарних днів з дати проведення розіграшу зв'язується з такими переможцями за номером телефону та/або надсилає запит на електронну пошту чи в месенджер (Viber/SMS), зазначені в їхніх облікових записах на Онлайн-платформі Rozetka, та повідомляє захищений канал зв'язку для передачі даних (зокрема, через спеціальну захищену форму завантаження документів або офіційний канал підтримки ROZETKA з обмеженим доступом уповноважених працівників). Факт та момент отримання запиту переможцем фіксується за часом успішного відправлення Організатором відповідного електронного листа або повідомлення згідно з даними логів систем Організатора.

Переможець або його законний представник зобов'язаний надати копію документа, що підтверджує РНОКПП (або відповідну відмітку в паспорті), через зазначений Організатором захищений канал протягом 2 (двох) календарних днів з моменту отримання запиту від Організатора. У разі ненадання, несвоєчасного надання зазначених відомостей або неможливості зв'язатися з переможцем протягом 2 (двох) календарних днів з дати розіграшу за вказаними в обліковому записі контактами (зокрема через неактуальність контактних

даних чи відсутність відповіді) переможець втрачає право на отримання бонусних гривень (10 000 або 100 000 бонусних ₴), і такі бонусні гривні йому не нараховуються. Ненадання або несвоєчасне надання зазначених документів не позбавляє переможця права на отримання підписки «Smart» та промокоду від Спонсора, які надаються всім переможцям відповідних категорій у загальному порядку без подання документів.

7.4. Організатор, Виконавець та Спонсор не несуть відповідальності за технічні збої в роботі операторів зв'язку, мережі Інтернет, платіжних систем, сервісів електронної пошти, затримки доставки замовлень службами доставки, а також за настання обставин непереборної сили (форс-мажору), що перешкоджають виконанню умов Акції.

7.5. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку вносити зміни та доповнення до цих Правил шляхом публікації оновленої редакції Правил на посадковій сторінці Акції. Такі зміни набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інший строк не визначено в самих змінах.

7.6. У разі виникнення будь-яких спорів або ситуацій, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор. Таке рішення є обов'язковим для всіх Учасників та оскарженню не підлягає.

Додаток № 1
до Офіційних правил акції «Розеткозабава»

ПЕРЕЛІК ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК
на товари яких поширюється дія промокоду від Спонсора (Henkel)

1. Знижка за одноразовим електронним промокодом, отриманим Учасником відповідно до Офіційних правил акції «Розеткозабава», діє виключно на товари нижченаведених торговельних марок за умови, що продавцем таких товарів на Онлайн-платформі Rozetka (www.rozetka.com.ua та у мобільному застосунку ROZETKA) є ROZETKA (ТОВ «РОЗЕТКА. УА»):

Persil	**Losk**	**Somat**	**Bref**
Silan	**Perwoll**	**Clin**	**K2r**
Schwarzkopf	**Schwarzkopf Professional**	**Schauma**	**Gliss**
Syoss	**Taft**	**got2b**	**Palette**
Fa			

2. Цей Додаток №1 є невід'ємною частиною Офіційних правил акції «Розеткозабава».