

**Офіційні правила рекламної акції «Медичне обладнання для дітей»  
(далі за текстом – «Правила» та «Акція» відповідно)**

**1. Терміни та загальні положення:**

**1.1. Замовник та Організатор Акції:** - Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА» (Юридична адреса: вул. Велика Васильківська, 139, Київ, 03150, Україна, тел./факс: 0443905515, код ЄДРПОУ 33239599.), (далі – «Замовник»/«Організатор»).

**1.2. Бенефіціар:** Благодійна Організація «Благодійний фонд «Твоя Опора», (код ЄДРПОУ 39226810, Україна, 08292, Київська обл., місто Буча(пн), ВУЛ. ВОДОПРОВІДНА, будинок 48, квартира 15, (далі – «Виконавець»).

**1.3. Акція/Рекламна акція** - це акція під назвою «Медичне обладнання для дітей», що проводиться з метою просування та популяризації продукції під ТМ L'Oreal Paris, забезпечення закладу охорони здоров'я (лікарні ДУ "Науково-практичний медичний центр дитячої кардіології та кардіохірургії") в Києві, необхідним медичним обладнанням для відділення інтенсивної терапії (реанімація) та/або операційного блоку, що постраждало під час ракетної атаки по ОХМАТДИТУ з боку російської федерації для проведення належного лікування пацієнтів, (надалі - Мета Акції) шляхом передачі зібраних в ході проведення Акції коштів Бенефіціару задля реалізації Мети Акції.

**1.4. Територія проведення Акції** – Акція діє на всій території України, за виключенням територій, на яких ведуться (велись) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією, в усіх функціонуючих торгових точках наступних торговельних мереж та Інтернет-магазинах: EVA (в тому числі Інтернет-магазин Eva.ua), Watsons (в тому числі Інтернет-магазин Watsons.ua), Prostor (в тому числі Інтернет-магазин Prostor.ua), Епіцентр К (в тому числі Інтернет-магазин ерісентрк.ua), Rozetka.ua, Шик і Блиск. Перелік функціонуючих торгових точок торговельних мереж, які приймають участь в Акції, та їхнє місцезнаходження доступні на офіційних сайтах торговельних мереж EVA, Prostor, Watsons, Епіцентр К, Шик і Блиск, Rozetka.ua .

**1.5. Строк проведення Акції:** – з 00:01 год. 01 листопада 2024 року по 23:59 год. 30 листопада 2024 року включно у торговельних мережах та Інтернет-магазинах, визначених у п. 1.4. цих Правил.

**2. Предмет та умови участі в Акції**

2.1. Для участі в Акції особа, яка виявила бажання взяти участь в Акції, має виконати наступне:

2.1.1. У торгових точках торговельних мереж або в Інтернет-магазинах, в яких проходить Акція та які визначені у п. 1.4 цих Правил, протягом Строку проведення Акції придбати будь-який товар під ТМ L'Oreal Paris. За кожен одиницю продукції під ТМ L'Oreal Paris з перших 180 000 (сто вісімдесят тисяч) одиниць продукції під ТМ L'Oreal Paris які будуть придбані протягом Строку проведення Акції особами, які виявили бажання взяти участь в Акції, Організатор/Замовник перераховуватиме за свій власний рахунок 5 (п'ять) гривень Бенефіціару для забезпечення закладу охорони здоров'я (лікарні ДУ "Науково-практичний медичний центр дитячої кардіології та кардіохірургії") в Києві, необхідним медичним обладнанням для відділення інтенсивної терапії (реанімація) та/або операційного блоку, що постраждало під час ракетної атаки по ОХМАТДИТУ з боку російської федерації для проведення належного лікування пацієнтів.

2.1.2. Особа, яка виконали усі дії, передбачені п. 2.1.1. цих Правил, автоматично набуває статусу Учасника Акції.

2.1.3. Після завершення строку проведення Акції торговельні мережі та Інтернет-магазини, які беруть участь в Акції, передають Замовнику/Організатору письмовий звіт із зазначенням кількості проданих одиниць товарів під ТМ L'Oreal Paris протягом Строку проведення Акції. Зазначений вище звіт має бути переданий Замовнику/Організатору у строк до 15 листопада 2024 року.

2.1.4. Замовник/Організатор на основі отриманих від торговельних мереж та Інтернет-магазинів, які беруть участь в Акції, даних щодо кількості проданої продукції під ТМ L'Oreal Paris протягом Строку проведення Акції, вираховує суму, що арифметично визначається як 5 (п'ять) гривень, помножені на кількість продукції під ТМ L'Oreal Paris, проданої протягом Строку проведення Акції (із урахуванням обмежень, встановлених п. 2.1.1. цих Правил щодо кількості продукції під ТМ L'Oreal Paris, яка приймає участь в Акції та за придбання якої в рамках проведення Акції Організатором/Замовником здійснюється перерахування коштів Бенефіціару Акції), та перераховує цю суму (яка в будь-якому випадку не може перевищувати 900 000 (дев'ясот тисяч гривень)) на рахунок Бенефіціара для купівлі, доставки та встановлення у закладі охорони здоров'я лікарні ДУ "Науково-практичний медичний центр дитячої кардіології та кардіохірургії" в Києві, необхідним медичним обладнанням. Перелік необхідного медичного обладнання визначається закладом охорони здоров'я та передається Бенефіціару у вигляді запиту.

2.2. Замовник/Організатор не пізніше 28 грудня 2024 року включно зобов'язується оприлюднити звіт про суму, яка зібрана в рамках проведення Акції, та подальше перерахування коштів Бенефіціару, вирахованій відповідно до п. 2.1.4. цих Правил, на наступному Інтернет-сайті: <https://www.loreal-paris.ua/charity-tvoyaopora> (надалі - «Сайт»).

2.3. Бенефіціар не пізніше 30 червня 2025 року зобов'язується оприлюднити звіт про використання коштів (в тому числі фото-звіт), отриманих від Замовника/Організатора за результатами Акції, на сайті <https://tvoya-opora.org/>.

2.5. Замовник/Організатор не пізніше 10 липня 2025 року зобов'язується оприлюднити звіт (в тому числі фото-звіт) про використання коштів Бенефіціаром на Сайті.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції, та надають свою повну та безумовну згоду з ними.

**3. Інформування про Акцію**

3.1. Інформація про Акцію, в тому числі ці Офіційні правила проведення Акції, а також інформація про будь-які зміни в умовах та порядку проведення Акції, розміщуються на Сайті <https://www.loreal-paris.ua/charity-tvoyaopora>.

#### 4. Додаткові умови:

- 4.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником/Організатором протягом всього Строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником/Організатором та їх оприлюднення у тому ж порядку, яким були оприлюднені ці Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.
- 4.3. Замовник/Організатор Акції не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Акції.
- 4.4. Замовник/Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, карантинні заходи, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Організатора обставин, що перешкоджають у проведенні Акції.
- 4.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Організатор не зобов'язаний вести переписку з Учасниками Акції та надавати їм пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

#### Замовник/Організатор Акції

Товариство з обмеженою відповідальністю  
«ЛОРЕАЛЬ Україна»



Директор  
Банніцина О. Л.

#### Бенефіціар

Благодійна Організація «Благодійний фонд «Твоя Опора»



Генеральний директор  
Татарчук В.О.